

工厂颜色标识管理

(可视化)

数字化企业 微信发布

2016.5.7



管道颜色标识



目的	管道内流体可视化, 预知管道危险性, 预防事故发生, 提高管道维护的效率.	
对象	公司所有管道, 包括气体和液体管道.	
标准	1、压缩空气管道涂刷成淡灰色	淡灰色
	2、消防管道涂刷成红色	鲜红
	3、低压氮气管道涂刷成(淡)黄色	(淡)黄色
	4、高压氮气管道涂刷成(淡)黄色	
	5、低压氮气管道涂刷成(淡)黄色	
	6、中、高压氮气管道涂刷成(淡)黄色	
	7、乙炔管道涂刷成白色 (乙炔软管为黑色)	
	8、氧气管道涂刷成天蓝色 (氧气软管为红色)	
	9、一般水管涂刷成艳绿色	艳绿色
	10、液化气(淡)黄色	(淡)黄色
注意	具体操作按国标GB_7231-2003_工业管道的基本识别色、识别符号和安全标识 (详见附件) <div style="text-align: right;">  GB_7231-2003_工 业的基本识别色、识 </div>	

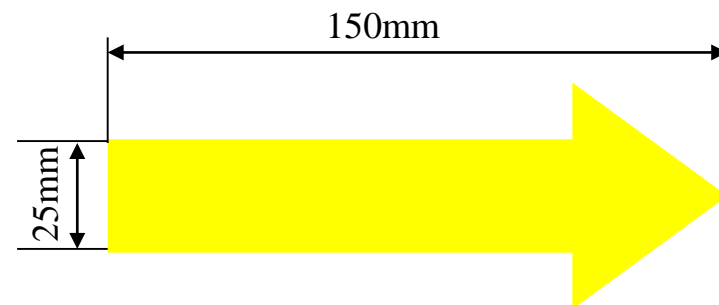


管道流向标识方法

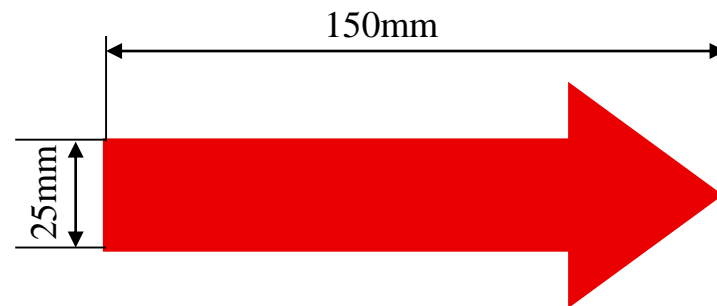


目的	使排管的流向、方向、压力等可视化，提高管道维护的效率。
对象	公司所有管道,包括气体和液体管道.
标准	1、制作防水不干胶标签，标签上箭头颜色为流体的标准色样。 或者直接用油漆喷涂箭头。
	2、箭头颜色分为黄色和红色，黄色张贴在消防管道上，红色张贴在其它管道上。
	3、规格：长150mmX宽25mm.
	4、依据管道大小来选择使用。
	5、制作防水不干胶标识，宋体 80#

A、红色消防管道上使用



B、其它管道上使用



C、管道标识

氮气 ← 宋体 80#



地面画线颜色与线宽标准

目的	对现场进行颜色管理，使现场规范化
对象	生产车间所有工作场所
标准	1、按管理要求在相应的地方刷不同颜色的油漆； 2、划线方法： 先用墨斗安规定的线宽划出两条边沿线 在两线条侧边沿用胶纸粘贴后刷相应的颜色
注意	地面区域颜色块脱漆后不需再补漆了，现有的色块用线框替换



适用区域	画线宽 (mm)	画线颜色
主通道线	100	黄色
辅助通道线	100	
开门线	50	
部门外分隔线	100	
清洁工具定置区	50	
垃圾桶定置区	50	
QA检验区	50	黄色
部品待确认（返工）	50	黄色
成品区	50	白色
部门内分隔线	50	
一般区域（物流车 置场）	50	
废品区分隔线	50	红色
配电柜区	间隔100/45度	 斑马纹
消防区	间隔100/45度	
危险区域	间隔100/45度	
化学品材料区域分 隔线	间隔100/45度	

配电柜、消防设施警示线



目的	线区域内为重要安全设施，禁止堆放物品
对象	配电柜、消防栓、灭火器
标准	1、电柜、消防栓等区域线使用斑马线绘制，线宽100mm；
	2、各区域线的大小以摆放物品大小而定，物品摆放与区域线距离为： $30\text{mm} \leq \text{距离} \leq 50\text{mm}$



45度角/10cm

凸起物警示线

目的	对可能造成安全事故的凸起物，墙上配电箱进行警示
对象	墙上配电箱、凸起物（消防器材除外）
标准	1、对于墙上固定的凸出配电箱，可在配电箱两端绘制或粘贴斑马线，线宽100mm
	2、对于车间内地面或墙上的凸起物可在周围绘制斑马线：30mm≤宽度≤50mm



护栏警示标识



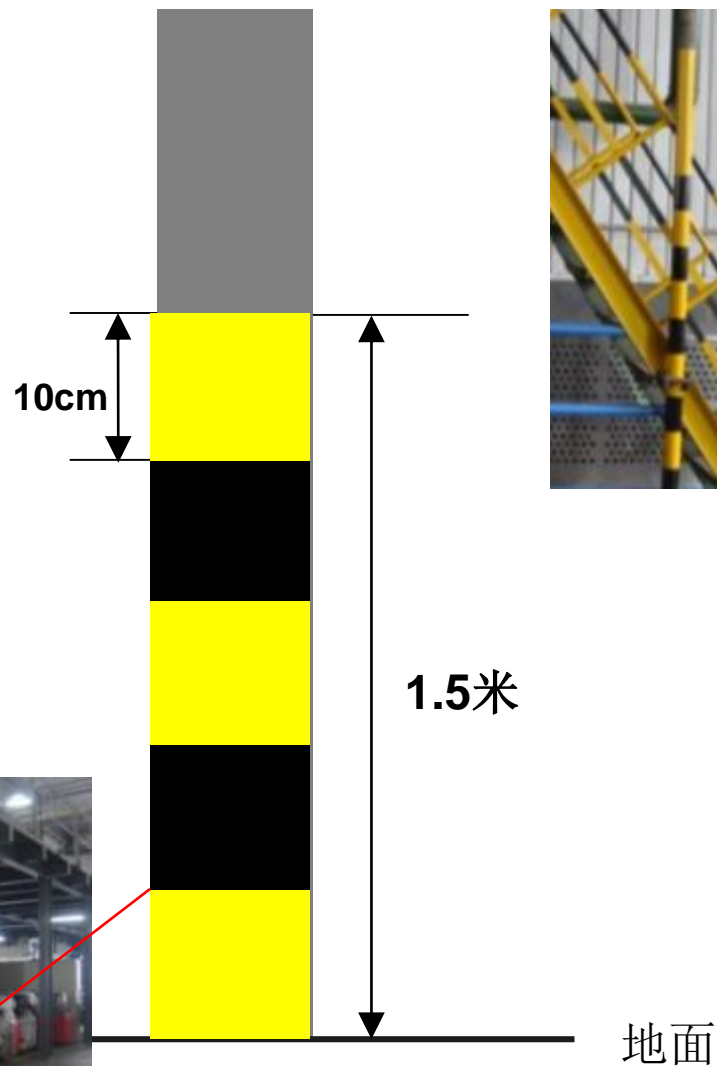
目的	保护和警示
对象	危险部位（区域）护栏或护罩
标准	护栏或护罩用黄色标明



柱子警示标识



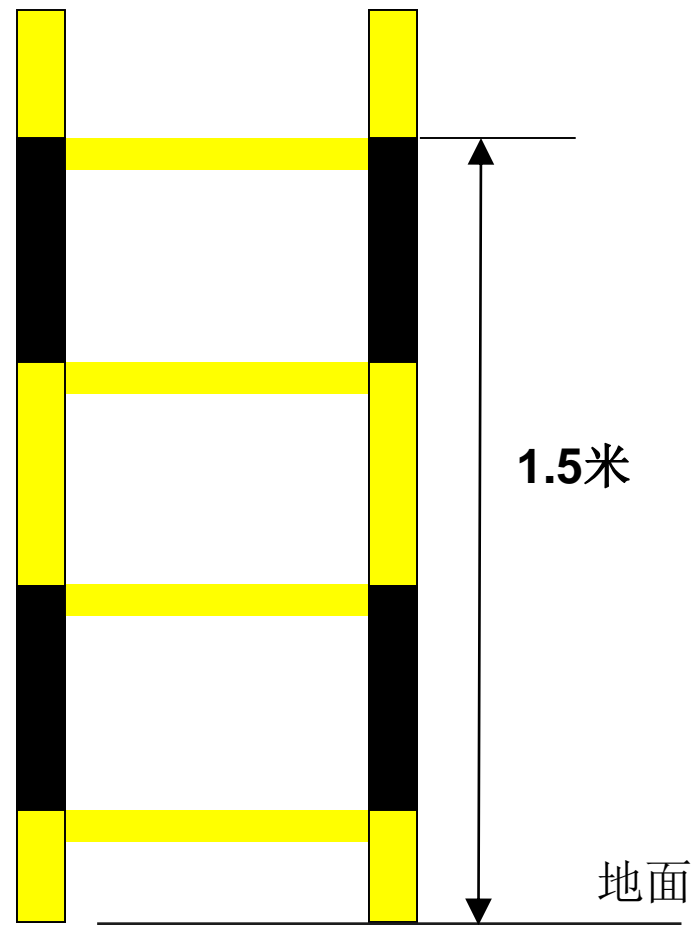
目的	对于不靠墙的柱子进行警示
对象	危险部位
标准	1、危险部位、危险区域用斑马线来标明
	2、工字柱上斑马线黄黑间隔10cm。



爬梯警示线标识

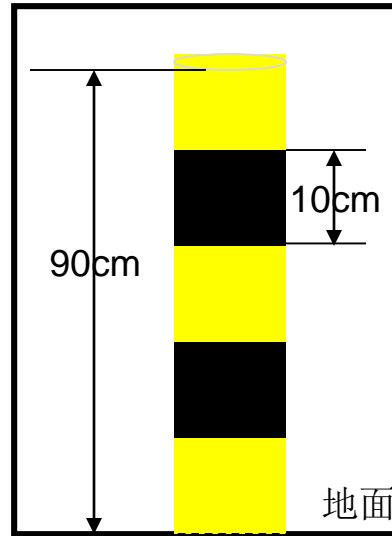


目的	爬梯处进行危险警示
对象	危险部位
标准	1、危险部位、危险区域用斑马线来标明，至少标示1.5m
	2、工字柱上斑马线黄黑间隔通常为30cm。
	3、扶梯上刷斑马线，使得斑马线在横向爬梯上交错，距离约30cm左右。

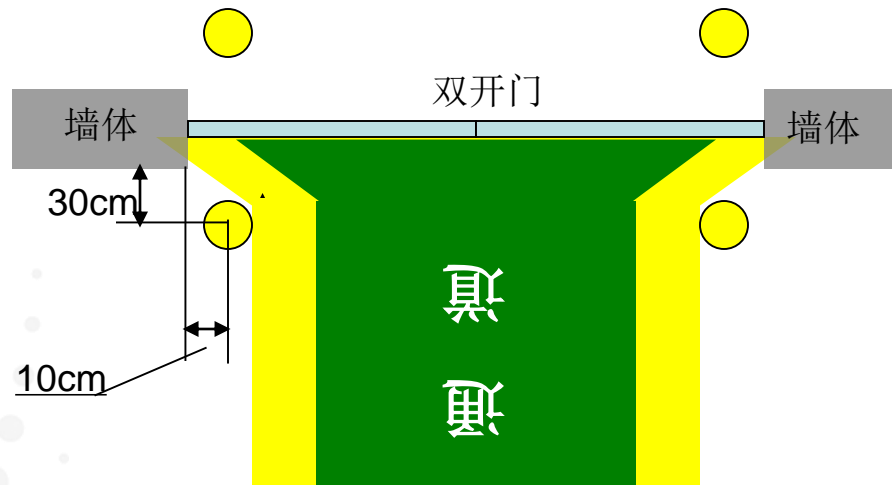


车间门口防撞柱

目的	防止车间门口墙壁被撞击
对象	有车辆进出的车间门口
标准	1、材料：立柱选用直径10cm的钢管
	2、颜色：立柱为黄黑斑马线，间隔10cm
	3、间距：立柱与墙壁所在的水平面的垂距为30cm；与墙壁沿通道方向的水平面的垂距为10cm
	4、数量：4根
	5、高度：地上部分90cm，用膨胀螺丝固定

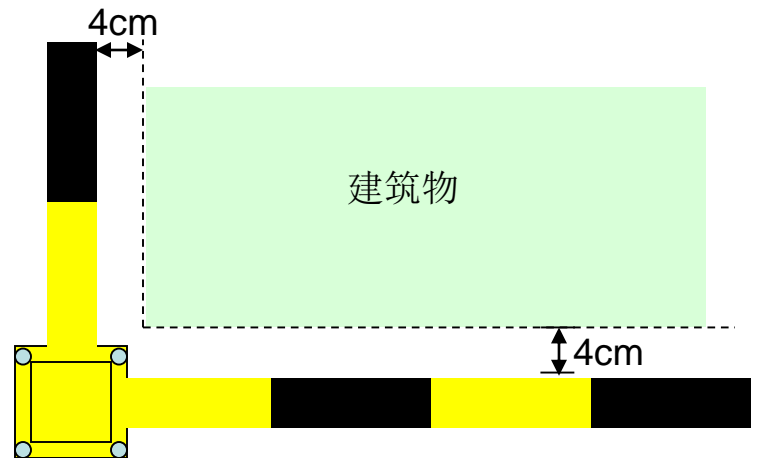
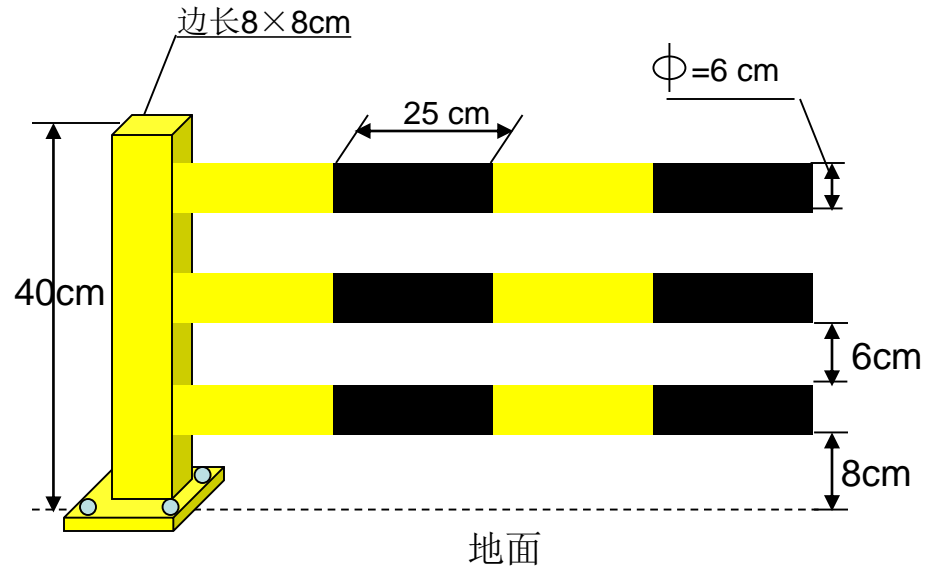


通道 →



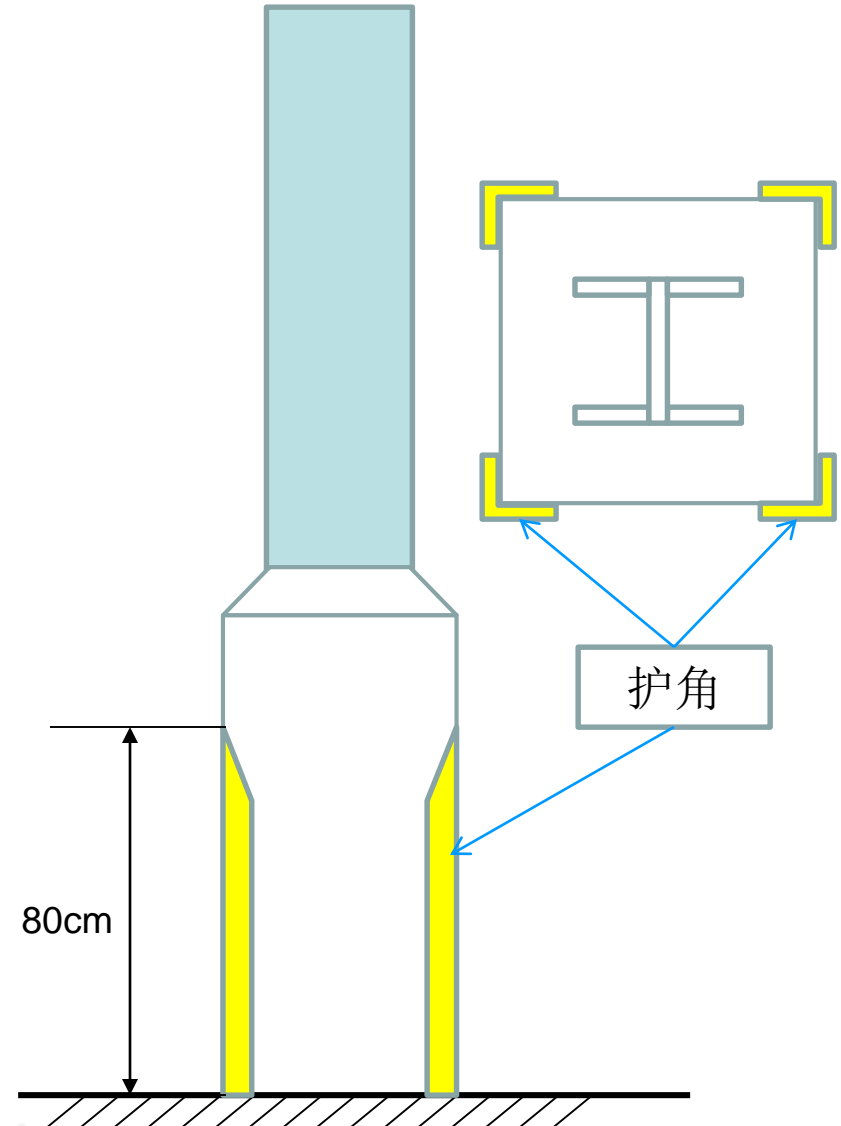
车间建筑物护栏

目的	防止建筑物被撞击
对象	现场与通道相邻的建筑物
标准	1、材料：立柱选用40×10×10cm的钢材； 护栏选用直径为6cm的管材
	2、颜色：立柱为黄色；护栏为黄黑斑马线，间隔25cm
	3、间距：护栏与建筑物之间留有4cm空隙



车间厂房立柱护角

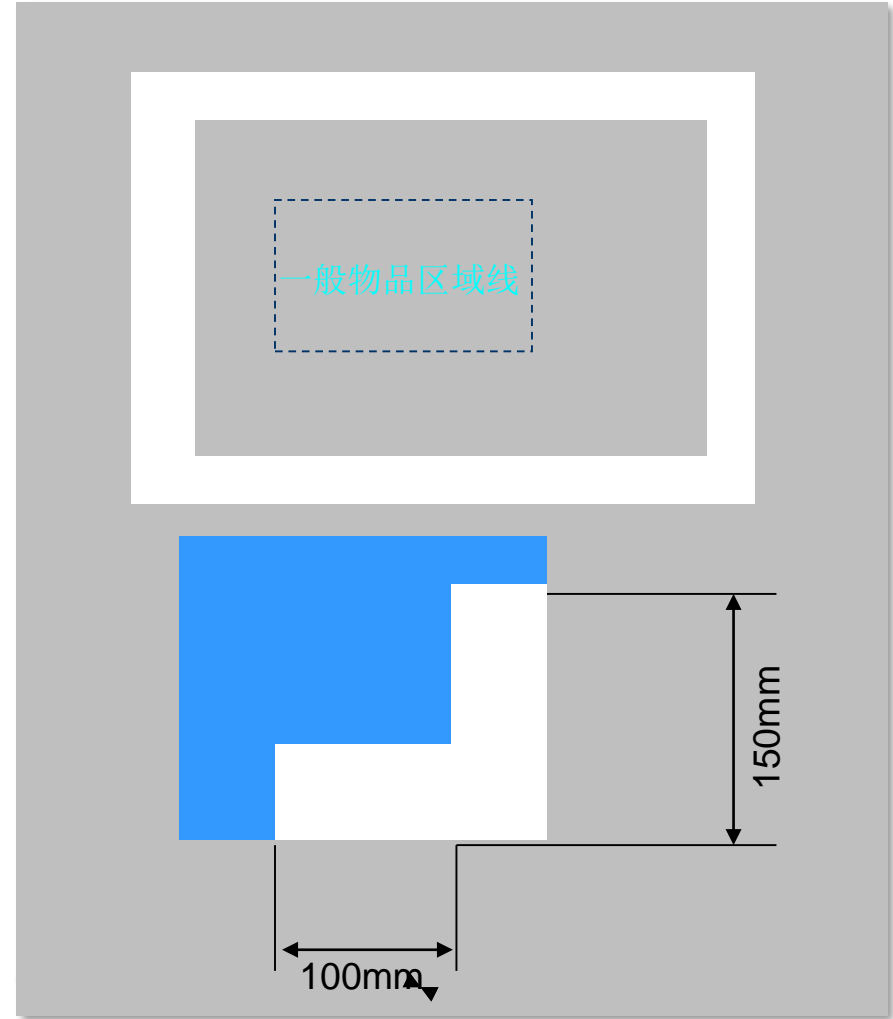
目的	防止厂房立柱被撞击
对象	车间厂房立柱
标准	1、材料：护角建议选用角钢75*75*5
	2、颜色：黄色
	3、高度：800



一般物品定位线



目的	让所有人员熟悉物品摆放的区域线体颜色、规格，使现场物品类别清晰
对象	一般物品的摆放
标准	1、一般物品区域使用白色区域线，线宽50mm
	2、可移动物品采用方框定位，不可移动物品采用四角定位，如车床、工作台
	3、各区域线的大小以摆放物品大小而定，物品摆放与区域线距离为： $30\text{mm} \leq \text{距离} \leq 50\text{mm}$
	4、区域线四角可以为直角过渡



特殊物品定位线

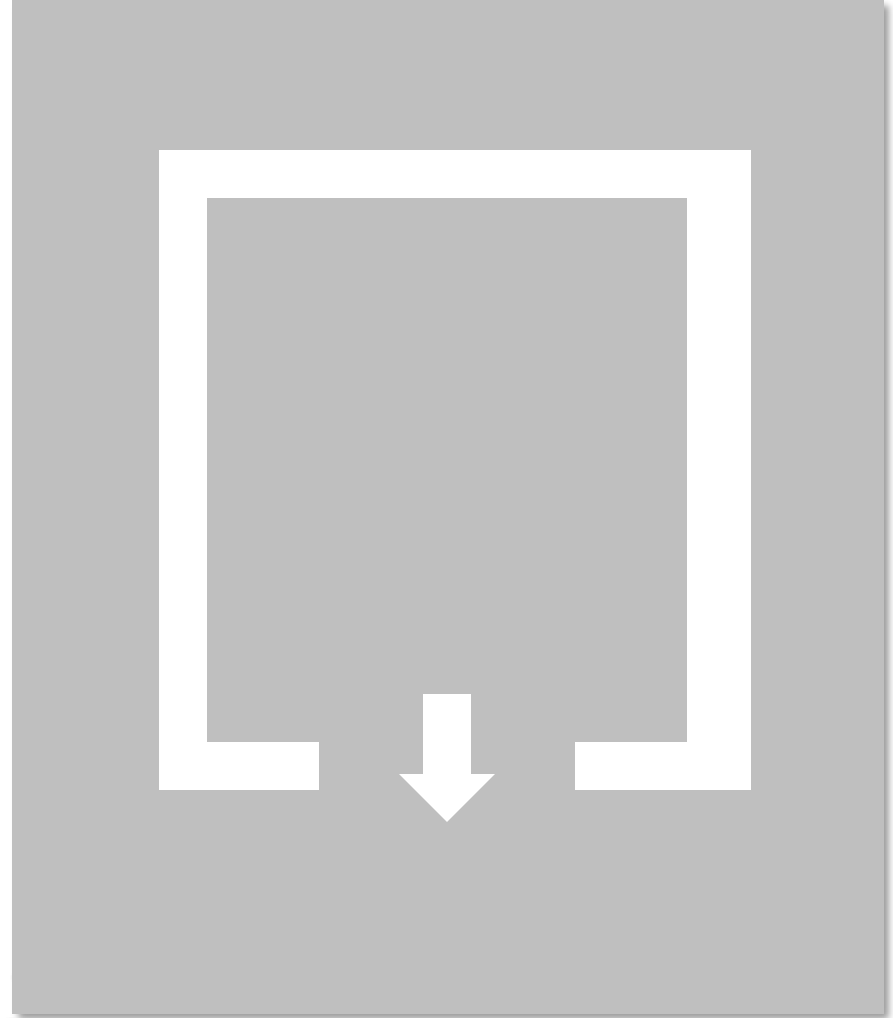


目的	让所有人员熟悉物品摆放的区域线体颜色、规格，使现场物品类别清晰
对象	废品、危险品；清洁用品
标准	1、生产中的废品、化学品、危险品的摆放使用白色区域线，线宽50mm
	2、卫生用品存放区域线使用白色线，线宽50mm
	3、各区域线的大小以摆放物品大小而定，物品摆放与区域线距离为： $30\text{mm} \leq \text{距离} \leq 50\text{mm}$
	4、区域线四角可以为直角过渡
注意	画线框时，尽量与主通道线相互平行、垂直



手推物流车定位线

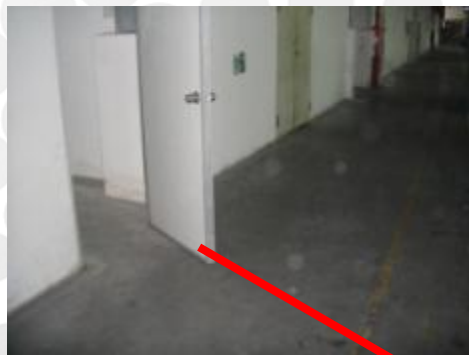
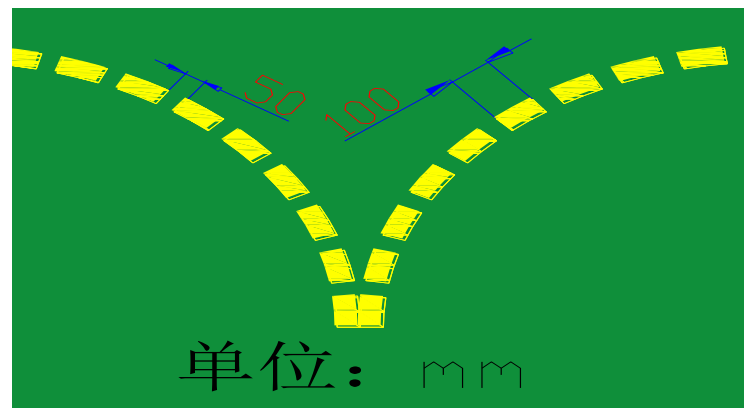
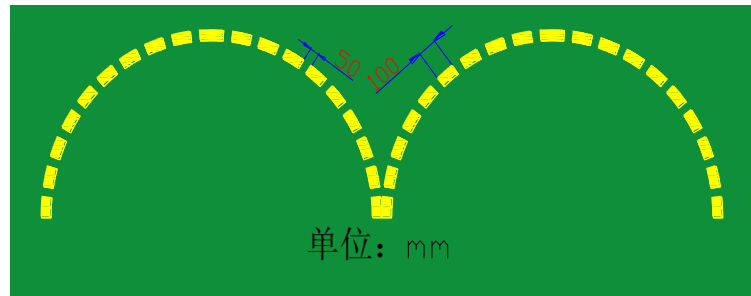
目的	让所有人员熟悉物品摆放的区域线体颜色、规格，使现场物品类别清晰
对象	空置的部品台车、小叉车、工具车
标准	1、四周边框按照一般区域线画制原则来画
	2、线条颜色为白，线宽50mm



开门线



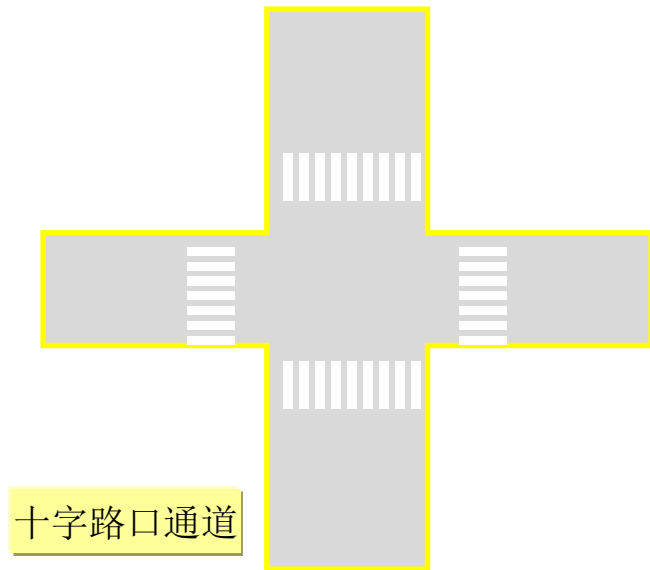
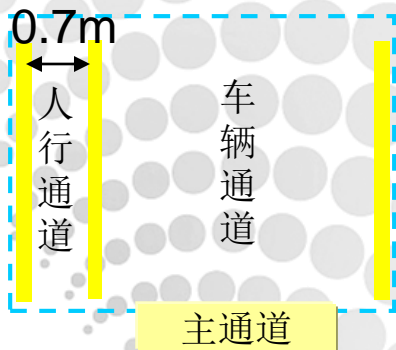
目的	警示路人开门的路径，避开或小心通过
对象	所有朝向通道的弧形推拉式门
标准	1、沿着门开关的弧形路径画虚线
	2、线条颜色为黄色，线宽50mm，每段长100mm,间距50mm



手推物流车定位线

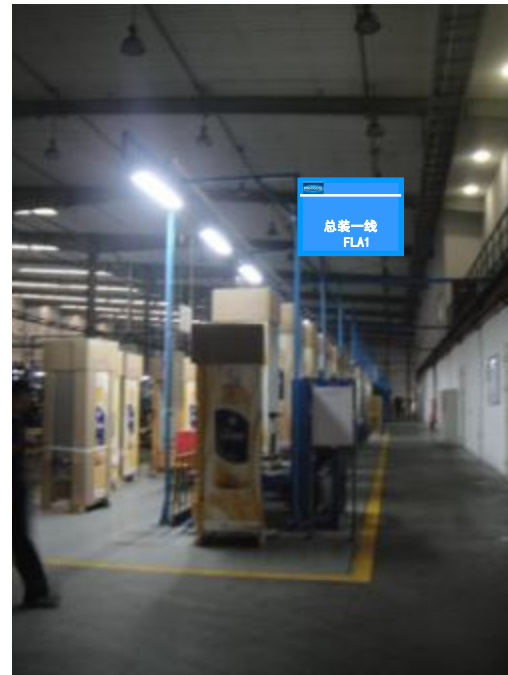
车间主干道标识线

目的	为了保护墙面与设备，区分人与车辆的通行，培养员工按道路通行的习惯
对象	车间内部有车辆往来的通道
标准	<p>1、适合于车间主通道，副通道</p> <p>1) 线宽：100mm；材料：油漆；颜色：黄色；</p> <p>2) 人行通道700mm（不包括通道线）</p> <p>3) 通道分车辆通道人行通道；</p> <p>2、需横越时要有斑马线</p> <p>1) 线宽：100mm，长900mm，油漆；白色</p> <p>2) 两条斑马线内部间隔200mm</p> <p>3) 人行通道内部每隔5m画出一个小人或一对脚印示意</p>



车间地址标识

目的	通过标识牌，使区域规划目视化
对象	加工区、生产线、区域管理
标准	<ol style="list-style-type: none"> 1、左上角为公司LOGO; 2、LOGO右侧为公司或部门口号（可选） 3、白底蓝边、字体：加粗黑体，文字居中 4、地址牌规格 长60cm×高50cm 5、板材：亚克力 6、统一所有部门的看板尺寸、字体、字体大小、颜色



区域管理标识

目的	通过标识牌，使区域规划目视化
对象	区域管理：原材料区、成品区、返修品区、报废区
标准	<ul style="list-style-type: none"> 1、版式如下 2、白底蓝边、字体：白色加粗黑体，文字居中 4、地址牌规格 长25cm×高20cm 5、立式放置 6、统一所有部门的看板尺寸、字体、字体大小、颜色



看板可更换

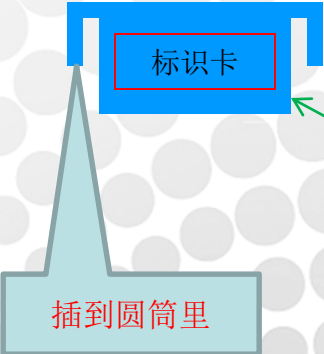


模具架治具标识、定置

目的	通过标识牌，加强模具的管理（防错、易寻找）
对象	模具架
标准	<ul style="list-style-type: none"> 1、层架每层、每列编号标识 2、看板上的标识信息要与模具上的信息一至 3、白底、字体：加粗黑体，文字居中 4、地址牌规格 长60cm×高50cm 5、板材：自制喷涂白板

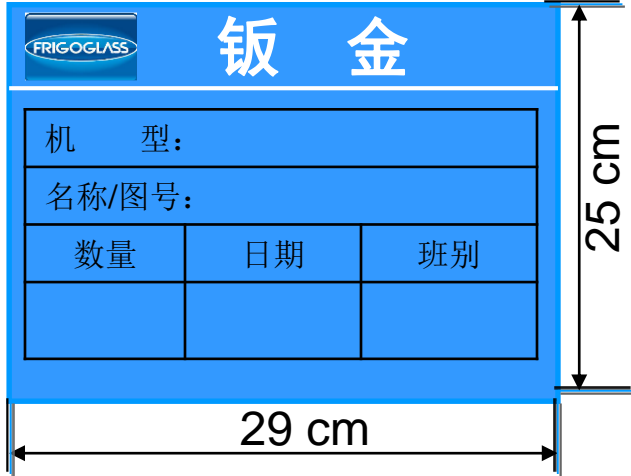
层数 格数	1	2	3
A	模具1	模具2	模具3
B	模具4	。 。 。	。 。 。
C	。 。 。		

模具定置位标识看板

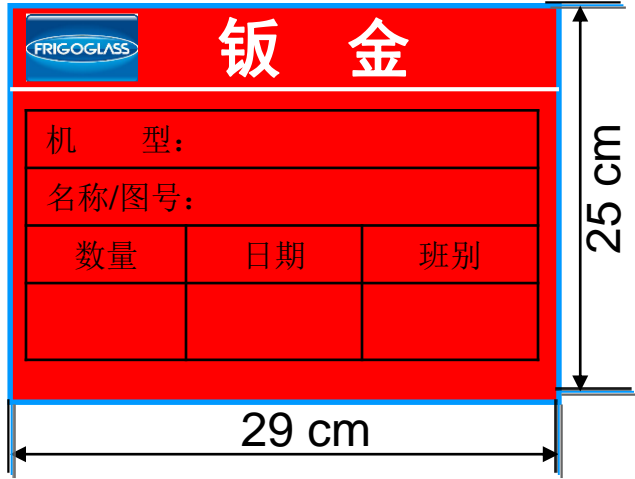


物料框标识与定置

目的	通过标识牌，使区域规划目视化
对象	物料筐（架子）（良品用白色牌，不良品、废品用红色牌）
标准	<ol style="list-style-type: none"> 1、左上角为公司LOGO； 2、LOGO右侧为公司或部门口号 3、白底、字体：加粗黑体，文字居中 4、地址牌规格 长60cm×高50cm 5、板材：喷涂板材
注意	<ol style="list-style-type: none"> 1、看板统一定置在物料筐（架子）的明显位置（如中间） 2、物料筐（架子）摆放时，装有看板的一侧朝向叉车放置



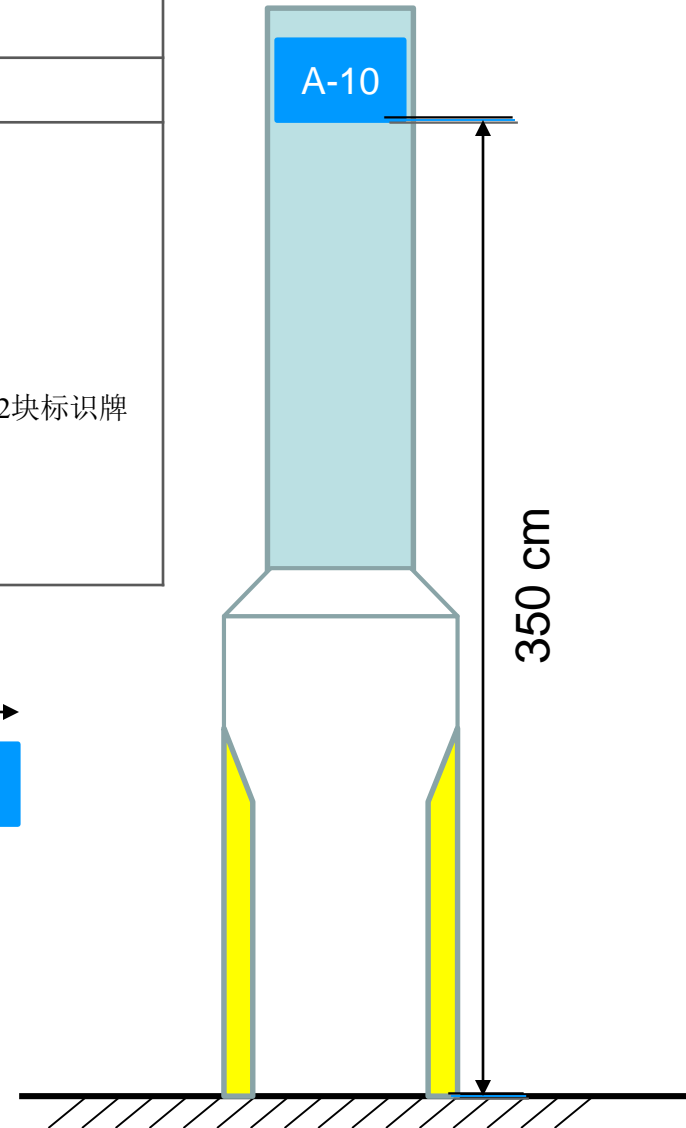
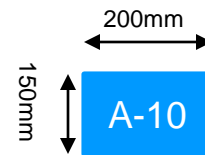
成品看板



不良品、废品看板

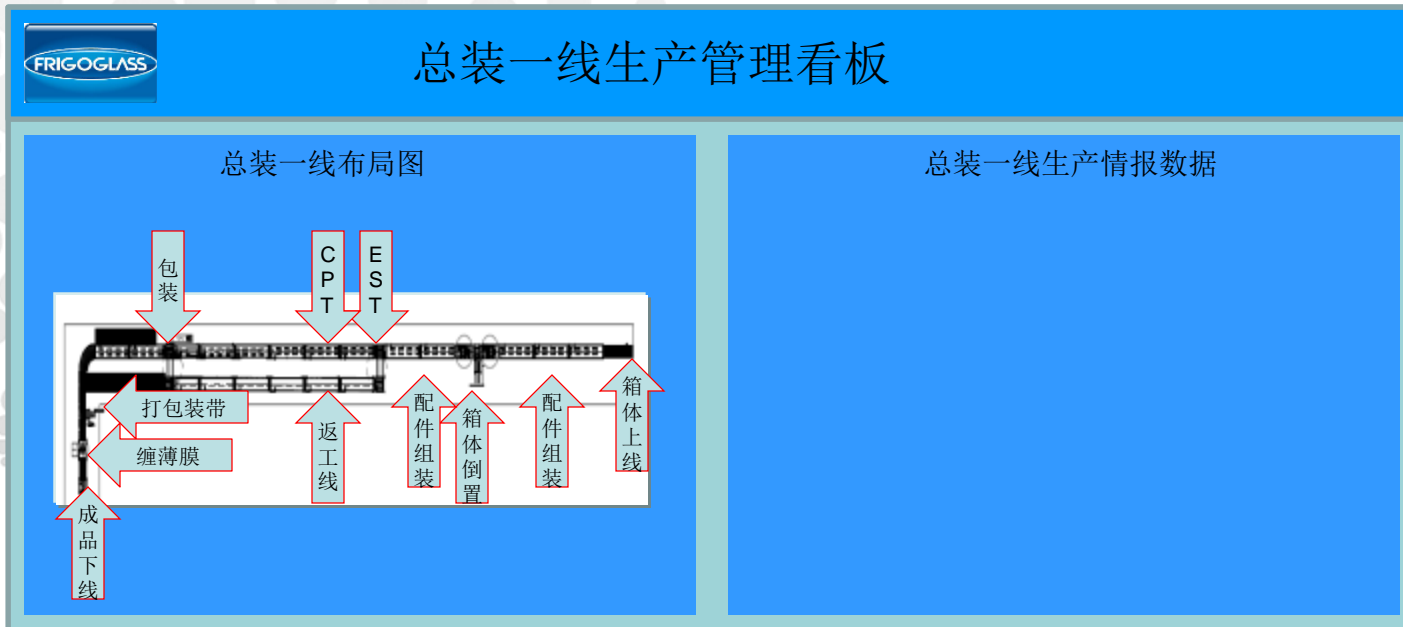
厂房立柱标识

目的	通过标识使现场管理更具体化
对象	厂房所有立柱
标准	<p>1、编号方法：A-11</p> <p>原材料仓：A</p> <p>钣金部门、门加工部门、预组装部、喷涂、丝印：B</p> <p>发泡部、总装、制冷、电器、门组装：C</p> <p>成部仓：D</p> <p>2、标识方法：把标识牌统一置在立柱平面（正反平面），每一立柱定置2块标识牌</p> <p>3、标识牌定置高度：距地面高度3.5米处</p> <p>4、标识牌颜色：</p> <p>5、标识牌尺寸：200*150</p>



车间区域布局图

目的	通过平面布局图，使车间区域布局目视化
对象	车间所有部门
标准	<ol style="list-style-type: none"> 1.确定好车间部门平面布局； 2.制作好看板，主看板参考尺寸150*120cm 参考规格：190*113.5cm 3.将制作完毕的平面布局图看板放置于车间大门适当位置。（如下效果图）
注意	部门生产管理看板内容根据各自部门或公司的实际情况设定，或变更



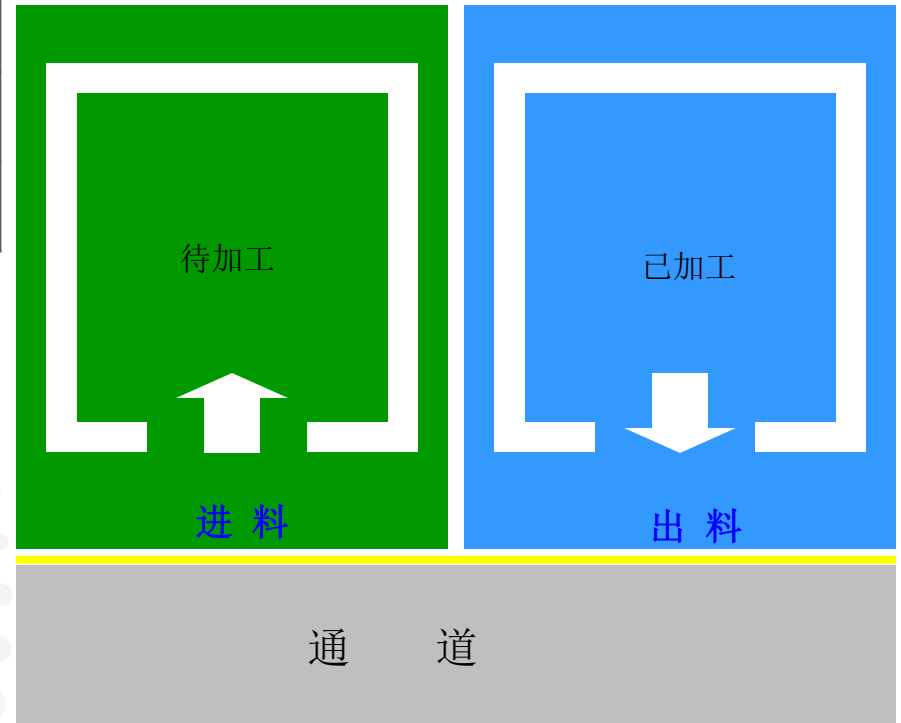
车间区域注意事项标识

目的	提示访客进入车间应遵循的基本要求
对象	车间、厂区、办公楼、危险区域等工作区域
标准	1、针对相应区域定置必要的警示标识种类和数量 2、尺寸：250*300 3、板材：亚克力 4、悬挂位置：以人员观看视角为准，水平略上



物料进出方向标识

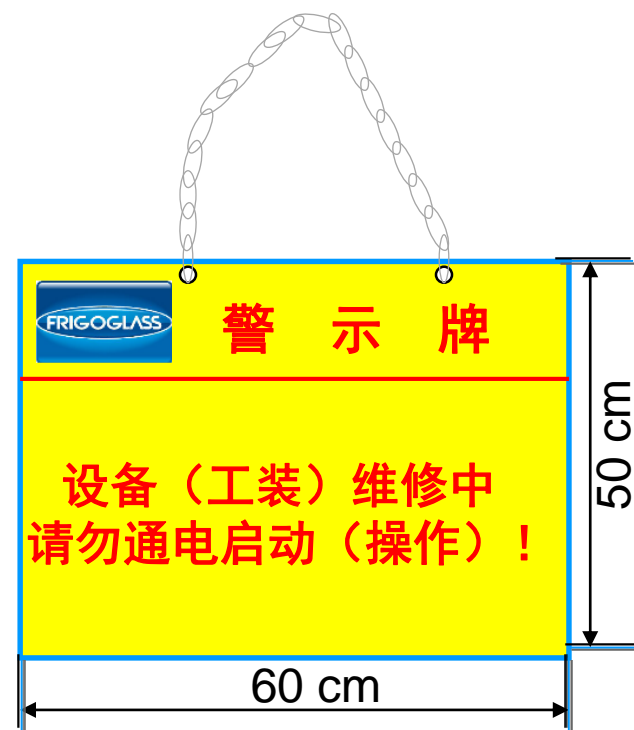
目的	标明物料加工状态及进出方向
对象	所有放置托盘或成批物料的定位区
标准	1、物料为未加工状态，画进料箭头，并标明“进料”
	2、物料为已加工状态，画出料箭头，并标明“出料”
	3、箭头长150mm；宽100mm；颜色：黄色
	4、“进料”、“出料”字体高度为100mm



设备（工装）维修中（异常）挂牌

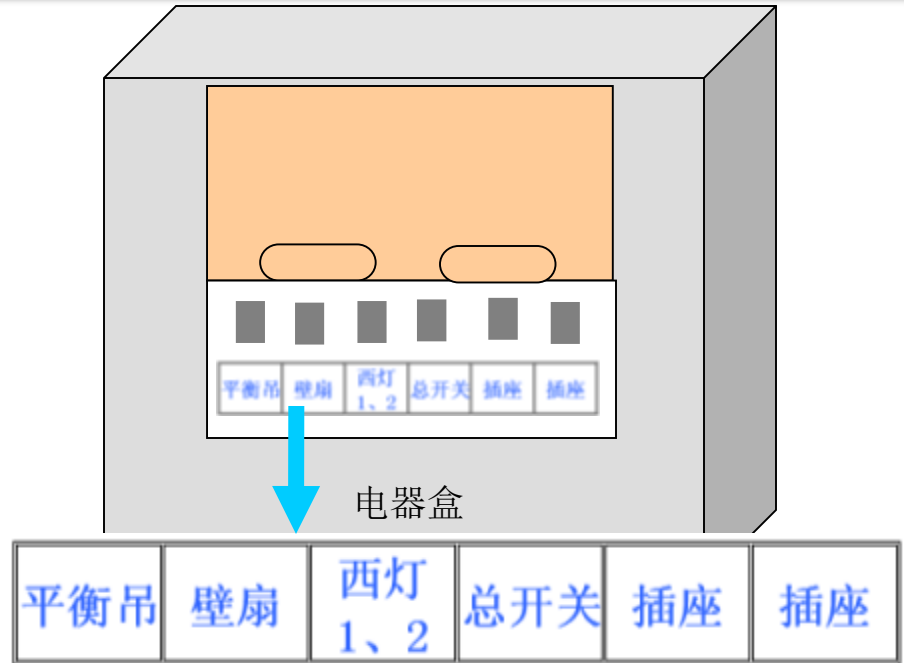


目的	对异常设备（工装）警示，防止危险发生
对象	所有正在进行维修或待修的异常设备（工装）
标准	1、警示看板底色为黄色，字体红色黑体
	2、警示看板使用时应悬挂在显眼的位置，设备（工装）操作面板、电柜等重要的关键部位
	3、设备（工装）没恢复正常时不得取走警示看板



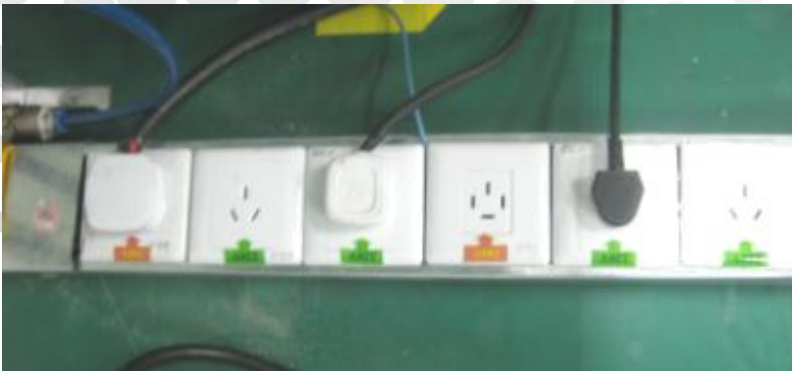
电器控制开关标识方法

目的	通过贴标识，确定开关控制什么物品（如电扇、灯等）
对象	工作现场所有小电器开关盒
标准	<p>电器盒内控制开关标识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、确定各标识控制什么 2、量好区域大小，根据区域确定标识大小，将标识塑封 3、将制作完毕的标识用双面胶或海绵胶附着在控制开关下方 4、必要时增加平面控制区域图

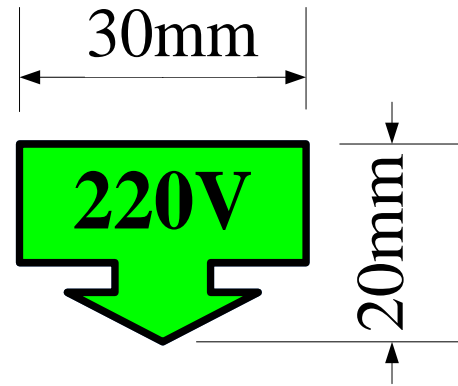


额定电压标识方法

目的	为防止不同电源接错而造成设备的损坏
对象	所有的电源插头、插座、电缆
标准	<ol style="list-style-type: none"> 1、制作不干胶电压标签，如图所示（常用为两种） 2、规格：长30mmX宽20mm。 3、材料：塑光纸，单面绿色、黑字/红色、黄字 4、在各插座及插头上张贴



A、220V电压标识



B、380V电压标识

